

## **ЗВІТ**

### **про базове відстеження результативності регуляторного акту «Положення про категоризацію туристичних послуг в частині засобів розміщення на території Яремчанської міської ради», затвердженого рішенням міської ради від 02.04.2016 року №565-31/2015**

22.06.2016 р.

м.Яремче

**1. Вид та назва регуляторного акту, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.**

Рішення міської ради від 02.04.2015 р. №565-31/2015 про затвердження у новій редакції Положення «Про категоризацію туристичних послуг в частині засобів розміщення на території Яремчанської міської ради».

**2. Виконавець заходів щодо відстеження результативності регуляторного акту.**

Виконавцем заходів щодо базового відстеження результативності регуляторного акту є відділ туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому.

**3. Цілі прийняття регуляторного акту.**

Метою прийняття регуляторного акту є створення умов для підвищення якості туристичних послуг, покращення інформованості туристів про послуги, що надаються на території Яремчанської міської ради.

**4. Строк виконання заходів відстеження регуляторного акту.**

Відстеження результативності регуляторного акту проводиться протягом місяця з часу набрання чинності даного регуляторного акту.

**5. Тип відстеження.**

Стосовно Положення «Про категоризацію туристичних послуг в частині засобів розміщення на території Яремчанської міської ради», затвердженого 02.04.2016 року у новій редакції, здійснюється базове відстеження його результативності.

**6. Методи одержання результатів відстеження.**

Базове відстеження цього регуляторного акту здійснювалося на основі показників і даних визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акту методом:

- опитування СГД, що надають такі послуги;
- аналізу матеріалів преси, усних та письмових зауважень і пропозицій споживачів туристичних послуг;
- аналізу заяв та скарг СГД та відвідувачів туристичних закладів.

**7. Дані і припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних.**

Результативність зазначеного Положення відстежувалось на основі матеріалів преси, відгуків споживачів туристичних послуг та їх пропозицій.

#### **8. Кількісні та якісні значення результативності акту.**

Аналіз результативності дії зазначеного Положення здійснювалося методом опитування СГД, порівняння кількості закладів розміщення та номерного фонду з 2004 р. по 2016 р., відгуків споживачів послуг. Дане Положення стало стимулом для істотного поліпшення якості надання послуг з розміщення, зростання кількості фізичних осіб, які легально, у визначеному чинним законодавством порядку, надають послуги з тимчасового розміщення, збільшення питомої ваги надходжень до місцевих бюджетів від даного виду підприємницької діяльності.

#### **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей.**

Прийняття зазначеного Положення сприяло досягненню наступних цілей:

- збільшенню кількості закладів розміщення (садиб зеленого туризму) з 65 у 2004 році до 604 у 2016 році;
- збільшенню кількості місць у закладах розміщення з 740 у 2004 році до 14 235 у 2016 році;
- збільшення кількості додаткових видів послуг: сауна, харчування, організація різноманітних екскурсій, інформаційні послуги.

**Головний спеціаліст  
відділу туризму та зовнішніх зв'язків**

**Наталія Блага**

**Секретар міської ради**

**Володимир Губарчук**