

Щодо дискримінаційної реклами

Конституцією України, Кодексом законів про працю України, законодавством у сфері освіти і зайнятості надаються можливості всім особам на основі рівності без якої-небудь дискримінації розвивати і застосовувати свої здібності до праці у власних інтересах і відповідно до своїх прагнень, виходячи з потреб суспільства.

Законодавством України в оголошеннях (рекламі) про вакансії забороняється зазначати обмеження щодо віку кандидатів, пропонувати роботу лише жінкам або лише чоловікам, висувати вимоги, що надають перевагу одній із статей, а також вимагати від осіб, які працевлаштовуються, надання відомостей про особисте життя.

У рекламі забороняється: вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання.

Водночас, у рекламі, засобах масової інформації та інтернеті часто використовуються елементи, що закріплюють у свідомості людей ідею нерівності жінок і чоловіків, зберігаючи стійкі стереотипи щодо розподілу ролей чоловіка та жінки у політиці, суспільстві та сім'ї.

Для реагування на скарги та звернення громадян за фактами дискримінації за ознакою статі при Мінсоцполітики діє Експертна рада з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі. До її завдань входять не тільки розгляд звернень щодо дискримінації за ознакою статі та усунення виявлених у них порушень, але й визначення причин дискримінації та проблемних питань для вироблення методів запобігання та протидії порушень гендерної рівності.

На підставі розгляду таких звернень Експертна рада видає рекомендації для відповідних засобів масової інформації, мовлення і рекламних агентств, які спрямовані на усунення гендерних стереотипів і сексизму в медіа-просторі.

Законодавством не передбачено, що саме можна розміщати в рекламі. На жаль, сьогодні є багато саме дискримінаційної реклами. Жінку, ображає реклама, де є оголені тіла. Якщо, держава визнає, що реклама дискримінаційна, то на рекламу накладається штраф та її знімають.

Враховуючи вищезазначене, управління праці та соціального захисту населення виконавчого комітету Яремчанської міської ради закликає дотримуватися національного законодавства про рекламу, зокрема, щодо змісту та форми зовнішньої реклами, яка розміщується на території нашого регіону.