



УКРАЇНА
ЯРЕМЧАНСЬКА МІСЬКА РАДА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

від 22.05.2018р.

м.Яремче

№ 60

**Про затвердження Положення
про конкурс на кращу розробку
дизайну бренду Яремчанщини**

З метою реалізації Стратегії розвитку туризму на території Яремчанської міської ради на період до 2027 року, Програми розвитку туризму на території Яремчанської міської ради на 2017-2020 роки та з метою створення привабливого іміджу Яремчанщини,

виконавчий комітет міської ради в и р і ш и в:

1. Відділу туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому (Л.Марусин) провести конкурс на кращу розробку бренду Яремчанщини.
2. Затвердити Положення про конкурс на кращу розробку дизайну бренду Яремчанщини (додається).
3. Затвердити склад конкурсної комісії з проведення конкурсу на кращу розробку дизайну бренду Яремчанщини (додається).
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря міської ради Володимира Губарчука.

Перший заступник міського голови

Тарас Клим'юк

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення міськвиконкому
від 22.05.2018 р. № 60

Положення
про конкурс на кращу розробку дизайну бренду Яремчанщини

1. Загальні положення

1.1. Положення про конкурс на кращу розробку дизайну бренду Яремчанщини (далі – Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого ескізу логотипу та слогану міста.

1.2. Логотип та слоган не замінюють офіційну символіку міста (герб і прапор).

1.3. Організатором Конкурсу є виконавчий комітет Яремчанської міської ради.

1.3. Організаційно – технічне забезпечення проведення Конкурсу здійснює відділ туризму та зовнішніх зв'язків Яремчанського міськвиконкому.

2. Мета і завдання Конкурсу

2.1. Конкурс спрямований на створення концептуальної ідеї Яремчанщини, яка буде спрямована на формування корпоративної культури краю, просування позитивного туристичного іміджу в Україні та за кордоном, використовуватиметься в інформаційно-реklamних заходах, спрямованих на промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу території міської ради.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

2.2.1. Залучення максимальної кількості учасників до розробки бренду і брендбуку для Яремчанщини.

2.2.2. Визначення кращої концептуальної ідеї бренду Яремчанщини, спрямованої на підвищення туристичної, рекреаційної та інвестиційної привабливості Яремчанщини на міському, регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях.

2.2.3. Визначення кращого логотипу, як маркетингового інструменту для просування бренду Яремчанщини, який може однаково успішно використовуватись:

- на інформаційно-реklamній продукції;
- на подарунково-сувенірній продукції;
- на дороговказках та інших предметах маркування інфраструктурних об'єктів туристичної та інших галузей;
- під час проведення ділових, наукових, туристичних та інших заходів (конгресів, фестивалів, концертів, ярмарок, виставок, тощо) на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях;
- на малих архітектурних формах регіону.

3. Умови та порядок проведення конкурсу

3.1. У Конкурсі можуть брати участь усі громадяни України, незалежно від місця проживання чи сфери занять, або агенції чи компанії, що спеціалізуються на брендингу, маркетингу, дизайні, рекламно-інформаційних послугах.

3.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

3.3. Роботи надсилаються або надаються за адресою: відділ туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому, вул.Свободи, 266, м.Яремче, Івано-Франківська обл., 78500, або на електронну адресу yaremche_tourism@ukr.net.

3.4. Термін подання робіт на участь у Конкурсі з 25 травня до 25 червня 2018 року.

3.5. Голосування громадськості проходить з 26 до 30 червня 2018 року. Висловлення думки громадян відбувається через електронні листи на адресу yaremche_tourism@ukr.net

3.6. Організатор публікує оголошення про початок Конкурсу у регіональному часописі «Яремчанський вісник» та на офіційному сайті міськвиконкому www.yaremche.org

3.7. Кращий брендбук за підсумками Конкурсу затверджується рішенням Яремчанської міської ради.

4. Технічні вимоги до візуалізації/вербалізації бренду

Виконавцю технічного завдання розробити дизайн бренду Яремчанщини: набір графічних, кольорових, словесних, дизайнерських постійних елементів з коротким описом з метою забезпечення візуальної єдності усієї вихідної від території Яремчанської міської ради інформації, її внутрішнього й зовнішнього оформлення.

Дизайн бренду Яремчанщини включає, зокрема, такі складові:

- Знак / логотип бренду, як символ – мінімум 5 варіантів;
- Шрифтове зображення назви бренду (кирилиця / латиниця);
- Слоган – мінімум 3 варіанти.

4.1. Логотип бренду має бути: привабливий, оригінальний, професійний, простий у сприйнятті й для відтворення, інформативний, такий, що: запам'ятовується, викликає довіру, спонукає до дій, відповідає дійсності.

Технічні вимоги до логотипу / символу:

- Графічний файл зображення не менше 500x500 пікселів, розміром не більше 300 КБ;
- Текст, ілюстрація логотипу на двох мовах (українська, англійська);

- Кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному, рельєфному виконанні);
- Приклади для використання логотипу, як на великих рекламних площах, так і на сувенірній та поліграфічній продукції;
- Приклади поєднання основного логотипу разом з офіційною символікою населених пунктів, що входять до складу Яремчанської міської ради (мінімум два приклади).

4.2. Слоган (девіз) має відповідати таким вимогам:

- Лаконічність, чіткість;
- Повинен створювати позитивний імідж території, розкриваючи її головні конкурентні переваги;
- Повинен гармоніювати з логотипом, створюючи цілісний брендовий образ;
- Повинен відображати унікальність території, її відмінність від інших;
- Повинен привертати увагу цільових аудиторій до Яремчанщини та формувати позитивний емоційний образ;
- Повинен бути написаний таким чином, щоб не викликати відторгнення у цільової аудиторії: легкий у читанні, не містити важких для вимови слів і аббревіатур;
- Не містити жодних політичних або релігійних мотивів, бути об'єктом інтересу третіх осіб;
- Не можна використовувати слоган, який є або був комерційним, або отримав права на ототожнення його з комерційним підприємством, брендом, послугою або товаром.

4.3. Правила використання системи візуальної ідентифікації (бренд-бук) Яремчанщини – текстовий опис концепції бренду, кольорові рішення логотипу та варіанти його використання на різних поверхнях.

Бренд-бук має включати:

- 1) **Фірмовий знак (блок)** – логотип і назву (можливо слоган). Концептуальний опис фірмового знаку, як основного елемента фірмового стилю. Ідеологія знаку.
- 2) **Візуальне рішення логотипу** (допустиме колірне рішення логотипу, опис фірмового кольору знаку, допустиме чорно-біле рішення).
- 3) **Варіанти розміщення** фірмового блоку: вертикальне та / або горизонтальне.
- 4) **Співвідношення ключових елементів** фірмового блоку в різних варіантах відтворення: кольоровий та чорно-білий.
- 5) **Умови збільшення / зменшення** фірмового знаку за допомогою масштабної сітки.

- 6) Правила побудови логотипу** в графічній та цифровій формі. Умови комбінації з чужорідними графічними й текстовими об'єктами:
- Межі логотипу.
 - Допустимі варіанти розташування сторонніх об'єктів.
 - Допустимі варіанти поєднання з іншими знаками.
 - Варіанти допустимого колірною фону для розміщення фірмового знаку.
- 7) Фірмові кольори: визначення фірмового кольору, додаткових кольорів, комбінацій кольорів.**
- 8) Фірмові шрифти: визначення фірмового шрифту, умови використання шрифту.**
- 9) Розташування фірмового блоку (або тільки фірмового знаку, або тільки логотипу) на типових документах:**
- Акцидентна продукція: бланк ділового листа, конверти, фірмова папка, візитна картка, бейджі, презентація.
 - Внутрішня ідентифікація: табличка на двері, внутрішній інформатор.
 - Поліграфія: почесна грамота, подяка, вітальна листівка, плакат, брошура, буклет.
 - Зовнішня реклама, вуличні покажчики.
 - Фірмовий одяг.
 - Сувенірна продукція: блокнот, ручка, пакет, горнятко, тарілка, годинник.
- 10) Неприпустимі варіанти використання.**
- Фірмовий знак.
 - Логотип.
 - Фірмовий блок.
 - Фірмовий шрифт.

4.4. Майнові та немайнові права, авторські права на використання бренду:

- Права власності на авторське право та інші інтелектуальні права власності стосовно до розробленого бренду цілком переходять до Замовника.
- Замовник залишає за собою право видозмінювати кінцевий варіант роботи, застосовувати його в брендуванні та оформленні фірмового стилю на свій розсуд.
- За автором логотипу зберігаються немайнові права згідно з законодавством України. Ім'я та прізвище автора можуть бути зазначені в списку творчої групи в доречних випадках.

- Вся робота повинна бути виконана у відповідності з існуючими в Україні правовими нормами, постановами, кодексами, положеннями та іншими офіційними документами.

5. Визначення переможців конкурсу

5.1. Відбір проектів здійснюється конкурсною комісією з визначення переможця Конкурсу.

5.2. У разі необхідності конкурсна комісія має право залучати експертів відповідного профілю.

5.3. Засідання конкурсної комісії вважається чинним за умови присутності на ньому не менше як дві третини його складу.

5.4. Рішення приймається більшістю від присутніх членів конкурсної комісії відкритим голосуванням. У разі розподілу голосів головуєчий має право вирішального голосу.

5.5. Рішення конкурсної комісії оформлюється протоколом, який підписується головою та членами конкурсної комісії.

5.6. Рішення конкурсної комісії є остаточним і не може бути змінено.

5.7. Інформація про результати роботи конкурсної комісії є відкритою.

5.8. Право на використання слогану та логотипу Яремчанщини, що перемогли у конкурсі, належить Яремчанській територіальній громаді.

6. Процедура нагородження переможця

6.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються у засобах масової інформації та на офіційному сайті міськвиконкому www.yaremche.org

6.2. Переможець Конкурсу отримує Диплом та грошову винагороду.

**Начальник відділу туризму та
зовнішніх зв'язків
міськвиконкому**

Любомир Марусин

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення міськвиконкому
від 22.05.2018 р. № 60

Склад

**конкурсної комісії з проведення конкурсу на кращу розробку дизайну
 бренду Яремчанщини**

Голова комісії:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Клим'юк Тарас Васильович | – перший заступник міського голови, голова комісії; |
| Губарчук Володимир Михайлович | – секретар міської ради, заступник голови комісії; |
| Блага Наталія Іванівна | – головний спеціаліст відділу туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому, секретар комісії; |

Члени комісії:

- | | |
|------------------------------------|---|
| Гаврон Іван Олексійович | – голова міжгалузевої колегіальної ради підприємців Яремчанщини; |
| Дзем'юк Олег Миколайович | – сільський голова с.Татарів; |
| Зінов'єв Іван Миколайович | – директор ГО «Центр соціальних та ділових ініціатив»; |
| Йосипчук Микола Олексійович | – селищний голова смт.Ворохта; |
| Киселюк Олександр Іванович | – заступник директора КНПП, член виконкому; |
| Корчемлюк Марта Василівна | – керівник міської екологічної громадської організації «Мама-86»; |
| Кухарук Оксана Василівна | – начальнику відділу культури міськвиконкому; |
| Марусин Любомир Іванович | – начальник відділу туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому; |
| Онутчак Іван Васильович | – начальник управління освіти міськвиконкому; |
| Павлечко Роман Федорович | – сільський голова с.Яблуниця; |
| Поляк Микола Миколайович | – сільський голова с.Поляниця; |
| Скірчук Василь Петрович | – сільський голова с.Микуличин; |
| Шимко Стефанія Іванівна | – директор Фонду підтримки підприємництва міста Яремче. |