

ЗВІТ

Про періодичне відстеження результативності регуляторного акту – рішення міської ради від 20.05.2004 року №203-4/2004 „Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території міської ради”

19.10.2015

м.Яремче

1. Вид та назва регуляторного акту, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер

Відповідно до частини шостої статті 10 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності від 11.09.2003 року „1160-IV та Методики відстеження результативності регуляторного акту, затвердженої Постанови Кабінету Міністрів від 11.03.2004 року, міськвиконкомом підготовлено звіт стосовно відстеження результативності регуляторного акту - рішення міської ради від 20.05.2004 року №203-4/2004 „Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території міської ради”.

2. Виконавець заходів щодо відстеження результативного регуляторного акту

Положення визначає механізм розміщення зовнішньої реклами на території міської ради, видачі дозволів та укладання договорів на її розміщення.

Контроль та нагляд за відстеженням результативності зазначеного регуляторного акту здійснюється відділом містобудування, архітектури та будівництва міськвиконкому.

3. Цілі прийняття регуляторного акту

Керуючись ст. 16 Закону України „Про рекламу”, постановою Кабінету України від 25.12.2003 року №2067 „Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами”, рішенням Яремчанської міської ради 20.05.2004 року №203-4/2004 було затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території міської ради. Рішенням міської ради від 30.06.2011 року №106-5/2011 було внесено зміни до рішення від 20.05.2004р.№203-4/2004 «Про правила розміщення зовнішньої реклами на території міської ради». Метою прийняття регуляторного акту є :

- регулювання правових відносин між міською радою та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території міської ради;
- встановлення чіткого порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів відстеження регуляторного акту

Відстеження результативності зазначеного Положення здійснювалося на протязі трьох років і є періодичним.

Строк дії регуляторного акту не обмежений у часі.

5. Тип відстеження регуляторного акту

Стосовно Положення „Про правила розміщення зовнішньої реклами на території міської ради від 20.05.2004 року, здійснюється періодичне відстеження його результативності.

6. Методи одержання результатів відстеження

Періодичне відстеження цього регуляторного акту здійснювалося на основі показників і даних визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акту методом експертної оцінки.

7. Дані припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

- кількість виданих документів дозвільного характеру розповсюджувачам зовнішньої реклами ;
- поповнення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів;
- поповнення дохідної частини міського бюджету.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Аналіз результативності дії зазначеного Положення здійснювався методом експертної оцінки , порівняння кількості виданих документів дозвільного характеру до і після прийняття регуляторного акту. Так, за період з 2012 року по 01.12.2014 року видано дозволи на розміщення зовнішньої реклами:

1. По м. Яремче:

- 8 рекламних щитів;
- 14 біл-бордів;
- 62 елементів світлової реклами;
- 12 вказівників;
- 43 виносна.

2. По селу Татарів

- 3 рекламних щитів;

по селу Поляниця:

- 4 рекламних щитів

по селу Яблуниця:

- 2 рекламних щитів.

Станом на 01.12.2014 на території м.Яремче встановлено 272 (в т.ч. 43 – виносна реклама) рекламоносіїв з яких 39 мають зареєстровані дозволи. Видано дозвільних документів на встановлення реклами для отримання відповідних погоджень – 139 шт. За період 2012-2014 року до місцевого бюджету поступили кошти в сумі **544.4 тис. грн.**

Однак не всі рекламоносії встановлено при наявності дозволу. Значна частина розміщена на основі рішень виконкомів міської, селищної та сільських рад; частина - укладено угоди щодо тимчасового розміщення рекламних засобів.

Відділом містобудування, архітектури та будівництва міськвиконкому згідно рішення міської ради від 24.01.2012 №1 проводиться аналіз існуючих наявних дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Яремче, у випадку закінчення терміну дії та відсутності його продовження можливе розірвання угод з подальшим її демонтажем.

Також за період 2014-2015 роки станом на 01.09.2015 року видано дозволи на розміщення зовнішньої реклами:

1. По м. Яремче:

- 1 рекламний щит;
- 1 біл-борд;

-5 елементів світлової реклами;

За 8 місяців 2015 року до місцевого бюджету поступили кошти в сумі **140,480 тис. грн.**

9.Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Проведений аналіз регуляторного акту показав, що положення в цілому впорядкувало розміщення зовнішньої реклами на території міської ради та позитивно вплинуло на дотримання правил автомобільного та пішохідного дорожнього руху.

Однак, для суб'єктів підприємницької діяльності порядок розміщення зовнішньої реклами на території міської ради, затверджений на підставі Закону України „Про рекламу”, постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.2003р. №2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” є довготривалим, оскільки встановлення рекламних конструкцій необхідно погодити, з органами безпеки дорожнього руху УДАІ УМВС України в Івано-Франківській області та державною службою автомобільних доріг (Укравтодор). В зв'язку з цим, власниками рекламоносіїв порушуються правила розміщення зовнішньої реклами, і реклама розміщується суб'єктами господарської діяльності на підставі рішень виконавчих комітетів в населених пунктах без належно оформлених дозвільних документів

Перший заступник міського голови



Юрій Бодоряк