



УКРАЇНА
ЯРЕМЧАНСЬКА МІСЬКА РАДА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

від 28.05.2019

м.Яремче

№ 51

**Про внесення змін до
Положення про конкурс на
кращу розробку дизайну
бренду Яремчанщини**

З метою створення привабливого іміджу Яремчанщини, реалізації Стратегії розвитку туризму на території Яремчанської міської ради на період до 2027 року, затвердженої рішенням міської ради від 23.02.2017 року №190, Програми розвитку туризму на території Яремчанської міської ради на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням міської ради від 08.11.2016 №155-9/2016 (зі змінами відповідно до рішення міської ради від 28.12.2018 № 313-19/2018) та враховуючи рішення конкурсної комісії з проведення конкурсу на кращу розробку дизайну бренду Яремчанщини від 24.05.2019 року,

виконавчий комітет міської ради в и р і ш и в:

1. Відділу туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому (Н.Блага) повторно провести конкурс на кращу розробку бренду Яремчанщини.

2. Внести зміни до Положення про конкурс на кращу розробку дизайну бренду Яремчанщини, затвердженого рішенням міськвиконкому від 22.05.2018 року №60:

2.1. Викласти у новій редакції пункт 3 Положення:

«3.Умови та порядок проведення конкурсу

3.1. У Конкурсі можуть брати участь агенції чи компанії, що спеціалізуються на брендингу, маркетингу, дизайні, рекламно-інформаційних послугах.

3.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

3.3. Роботи надсилаються або надаються за адресою: відділ туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому, вул.Свободи, 266, м.Яремче, Івано-Франківська обл., 78500, або на електронну адресу yaremche_tourism@ukr.net

3.4. Термін подання робіт на участь у Конкурсі з 1 до 30 червня 2019 року.

3.5. Висловлення думки громадськості відбувається через електронні листи на адресу yaremche_tourism@ukr.net та коментарі на сторінці відділу туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому у соцмережі Facebook з 1 до 10 липня 2019 року.

3.6. Організатор публікує оголошення про початок Конкурсу у регіональному часописі «Яремчанський вісник» та на сайті міськвиконкому www.yaremche.org.

3.7. Кращий брендбук за підсумками Конкурсу затверджується рішенням Яремчанської міської ради.»

2.2. Затвердити у новому складі конкурсну комісію з проведення конкурсу на кращу розробку дизайну бренду Яремчанщини (додається).

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря міської ради Володимира Губарчука.

Міський голова

Василь Онутчак

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення міськвиконкому
від 28.05.2019 № 51

Склад
конкурсної комісії з проведення конкурсу на кращу розробку дизайну
бренду Яремчанщини

Клим'юк Тарас Васильович	перший заступник міського голови, голова комісії
Губарчук Володимир Михайлович	секретар міської ради, співголова комісії
Блага Наталія Іванівна	головний спеціаліст відділу туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому, секретар комісії
Члени комісії:	
Андрухович Андрій Дмитрович	голова постійної комісії міської ради з питань економіки, фінансів бюджету, туризму та інвестицій
Дзем'юк Олег Миколайович	сільський голова Татарова
Зінов'єв Іван Миколайович	директор ГО «Центр соціальних та ділових ініціатив»
Йосипчук Микола Олексійович	селищний голова Ворохти
Киселюк Олександр Іванович	заступник директора КНПП, член виконкому
Кухарук Оксана Василівна	начальник відділу культури міськвиконкому, депутат міської ради
Онучак Іван Васильович	начальник управління освіти міськвиконкому
Павлечко Роман Федорович	сільський голова Яблуниці
Поляк Микола Миколайович	сільський голова Поляниці
Скірчук Василь Петрович	сільський голова Микуличина