



**УКРАЇНА**  
**ЯРЕМЧАНСЬКА МІСЬКА РАДА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**  
**Сьоме демократичне скликання**  
**Двадцять шоста сесія**

---

---

**РІШЕННЯ (проект)**

від \_\_\_\_\_

м. Яремче

№ \_\_\_\_\_

**Про затвердження  
Маркетингової стратегії  
Яремчанщини**

З метою формування позитивного іміджу Яремчанщини, створення сприятливого клімату для зовнішніх інвесторів та місцевого бізнесу, у тому числі туристичного, активізації інвестиційних процесів, покращення якості життя мешканців міської ради, відповідно до пріоритетів Стратегії розвитку туризму на території Яремчанської міської ради та Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,  
**міська рада вирішила:**

1. Затвердити Маркетингову стратегію Яремчанщини (додається).
2. Структурним підрозділам виконавчого комітету міської ради щорічно при формуванні бюджету міста передбачати кошти на реалізацію заходів програм міської ради, що впроваджуватимуться у рамках Маркетингової стратегії Яремчанщини.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря міської ради Володимира Губарчука, відділ туризму та зовнішніх зв'язків міськвиконкому, постійну комісію з питань економіки, фінансів, бюджету, туризму та інвестицій.

**Міський голова**

**Василь Онутчак**